

Javaslat a

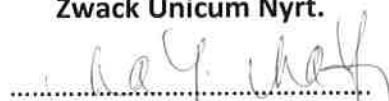
„ St. Hubertus gyógynövénylikőr „

Magyar Értéktárba történő felvételéhez

Készítette:

Márfi Márta

Zwack Unicum Nyrt.


.....
Budapest, 2015. március 13.

Tartalomjegyzék

I. A JAVASLATTEVŐ ADATAI.....	- 3 -
1. A javaslatot benyújtó neve:.....	- 3 -
2. A javaslatot benyújtó személy/kapcsolattartó személy adatai:.....	- 3 -
II. A NEMZETI ÉRTÉK ADATAI.....	- 3 -
1. A nemzeti érték megnevezése.....	- 3 -
2. A nemzeti érték szakterületenkénti kategóriák szerinti besorolása.....	- 3 -
3. A nemzeti értéket tartalmazó értéktár megnevezése.....	- 3 -
4. A nemzeti érték rövid, szöveges bemutatása, egyedi jellemzőinek, történetének leírása.....	- 4 -
5. Indoklás az Magyar Értéktárba történő felvétel mellett.....	- 4 -
6. A nemzeti értékkel kapcsolatos információ megjelenítő források listája:.....	- 6 -
7. A nemzeti érték hivatalos weboldalának címe:.....	- 6 -
III. MELLÉKLETEK.....	- 7 -
1. A Magyar Értéktárba javasolt nemzeti érték fényképe, audiovizuális-dokumentációja-	7 -
2.Htv. 1. § (1) bek. g) pontjának való megfelelést valószínűsítő dokumentumok:.....	- 9 -
3. A javaslathoz csatolt saját készítésű fényképek és filmek felhasználására vonatkozó hozzájáruló nyilatkozat:.....	- 14 -

I. A JAVASLATTEVŐ ADATAI

1. A javaslatot benyújtó neve:

Zwack Unicum Likőripari és Kereskedelmi Nyilvánosan Működő Részvénytársaság,
rövidített megnevezése: Zwack Unicum Nyrt.

2. A javaslatot benyújtó személy/kapcsolattartó személy adatai:

Márfi Márta marketingigazgató

Levelezési cím: Zwack Unicum Nyrt.

Budapest

Soroksári út 26.

1095

Telefonszám: +36 1 476 2358

E-mail cím: marfi@zwackunicum.hu

II. A NEMZETI ÉRTÉK ADATAI

1. A nemzeti érték megnevezése

St. Hubertus gyógynövénylikőr

2. A nemzeti érték szakterületenkénti kategóriák szerinti besorolása

Agrár- és Élelmiszergazdaság

3. A nemzeti értéket tartalmazó értéktár megnevezése

Magyar Értéktár

4. A nemzeti érték rövid, szöveges bemutatása, egyedi jellemzőinek, történetének leírása

A St. Hubertus történetének mérföldkövei:

A termék elkészítésének hagyománya és titkos receptje több mint 100 éves. Különleges, édes-erős ízének és kizárólag minőségi, természetes alapanyagainak, gyógynövényeinek köszönhetően a legkedveltebb italok közé tartozik, melyet mi sem mutat jobban, mint hogy hazánk öt legnagyobb ital márkájának egyikévé nőtte ki magát az évek során. Fő alkotóelemei többek között a narancs, narancsvirág, ürömfű. Jellegetes, összetett harmóniáját, íz- és illatanyagainak végleges kialakulását a 3 hónapon át tartó tölgyfahordós érlelés segíti elő.

A St. Hubertustól mára elválaszthatatlanná vált a palackon is látható szarvas fej agancsai közt egy kereszttel. Az ötlet a névadó legendáján túl, egy, az 1900-as párizsi világkiállításról származó gyógyszeres üvegcséről származott.

A Zwack család lelkiismeretesen ápolta a márka hagyományait, Zwack Péter kiemelt szívügyének tekintette sorsát. Az ő kérésének megfelelően 1992-ben a termék külleme visszanyerte eredeti formáját, és visszakerült rá a szocialista időszakban elhagyott kereszt.

A St. Hubertus tehát egy olyan magyar termék, ami már az 1900-as években is széles körben ismert és elismert volt, és mind a mai napig őrzi hírnevét. A termék hosszú múltra tekint vissza, sok mindent megélt, de a kiemelkedő, állandó minőség az évek során mit sem változott.

5. Indoklás az Magyar Értéktárba történő felvétel mellett

A több mint 100 éves hagyományokkal rendelkező St. Hubertus gyógynövénylikőr mára már fogalomává vált a magyarok életében. Ezt a forgalmi adatok is alátámasztják: volumen szempontjából a legnagyobb hazai likőr márkák egyikévé vált az évek során, a gyógynövénylikőr kategória meghatározó szereplője. Olyan magyar márka ez, mely 100%-os disztribúcióval rendelkezik; az ünnepek, évfordulók, baráti társaságok, vendégségek közkedvelt kísérője. A termék fix fogyasztói bázissal rendelkezik, lojálisak hozzá, hiszen állandó jó minőséget kapnak megfizethető áron. A termék magas márkaismertséggel, különleges, könnyen fogyasztható ízű, így aki megkóstolja, az általában fogyasztójává válik.

Beltartalmi tényezők vonatkozásában fontos megemlíteni, hogy több körülmény együttállása garantálja a termék kiváló minőségét. A recept mentes mindenféle mesterséges adalékanyagtól és több mint 100 éve változatlan. Számos hazánkban megtalálható és egyben közismert növényt tartalmaz, ilyen többek között a hárs- és bodzavirág, illetve a borsmenta. Az állandó minőség megőrzésében fontos szerepet lát el ezek mellett az állandó gyártási technológia, a tölgyfahordós érlelés és a folyamatos ellenőrzés is. Küllemében is könnyen azonosítható jellegzetes palackformája és a címkén is megjelenő szimbólumok – a szarvas és a kereszt – alapján. Csomagolása egyedi és attraktív, emellett széles kiszerelés választékban érhető el.

Az elmúlt 20 évben folyamatosan tettünk a márkáért, komoly marketingtámogatást kaptott, lévén, hogy cégünk forgalmának kiemelkedő hányadát adja. A márka erősödését többek között éveken át reklámfilmekkel, intenzív médiakampányokkal, valamint rendszeres kis- és nagykereskedelmi akciókkal, hozzáadott értékes promóciókkal, gasztronómiai csomagokkal segítettük és tesszük a jövőben is.

A St. Hubertus több elismerést és díjat kapott az elmúlt évek során, ezek is mind azt támasztják alá, hogy helye van a Magyar Értéktárban.

2000-ig visszamenőleg az évek során begyűjtött elismerések a következők:

2000 – Hungaropack: St. Hubertus likőr ajándékcsomagolás, Hungexpo Rt. különdíja

2000 – Worldstar Csomagolási Világverseny: St. Hubertus fém díszdoboz, I. díj

2000 – Advertising Marketing Effectiveness International Award Festival (USA): Reklámfilm, IV. helyezés

2001 – On Line Kreatív Reklámverseny: Reklámfilm, I. díj

2001 – Arany Penge Kreatív Reklámfesztivál: Bronz Penge díj, Közönségdíj és TV2 különdíj a reklámfilmért

2002 – EFFIE Hatékonysági Verseny: Márka újrapozicionálás, III. díj

2002 – Magyar Minőség Hét: St. Hubertus likőr, Magyar Minőség Háza díj

A márka hazai ismertsége, évszázados történelme, az általa képviselt morális értékek mind hozzájárulnak ahhoz, hogy büszkén terjesszük a Magyar Értéktár elé a St. Hubertus gyógynövénylikőrt! Fontos továbbá megemlíteni, hogy a termék szerepel a HÍR gyűjteményben és kezdeményeztük a HÍR védjegy megszerzését is.

6. A nemzeti értékkel kapcsolatos információ megjelenítő források listája:

- *Dr. Sólyom Lajos: Likőrripari Kézikönyv, 199.o., 209.o., 225.o. - Budapest, Mezőgazdasági Kiadó, 1978*
- *Síki Jenő – Dr. Tóth-Zsiga István: Magyar Élelmiszeripar Története – Mezőgazdasági Kiadó, 1997*
- *Osváth Sarolta: Az élelmiszeripar napjainkban Magyarországon, 306.o. - G-mentor Kft., 2001*

7. A nemzeti érték hivatalos weboldalának címe:

www.sthubertus.hu

III. MELLÉKLETEK

1. A Magyar Értéktárba javasolt nemzeti érték fényképe, audiovizuális-dokumentációja

1. St. Hubertus gyógynövénylikőr jelenlegi megjelenési formájában



2. St. Hubertus logó



3. Narancs, ánizs, hordós érlelés



4. St. Hubertus majolikakorsós egyedi, exkluzív változata




2.Htv. 1. § (1) bek. g) pontjának való megfelelést valószínűsítő dokumentumok:

Az alábbiakban csatoljuk a St. Hubertus szó és palack védjegy 1904-es bejegyzésre vonatkozó okirat másolatát, valamint 1968-ból a St. Hubertus szóra, 1986-ból pedig a St. Hubertus kancsóra vonatkozó védjegyek másolatait.


5. Védjegy 1904-ből



6. Védjegy 1968-ból

Országos Találmányi Hivatal		VÉDJEGY-	
a) Folyó lepatromazás	111.0e4	A védjegy bejelentésének érv. napja és órája	A megújított védjegy korábbi lepatromazásai
A VÉDJEGY			
		1968 november 27 d.e. 13 óra	
		A védjegy bejelentésének érv. napja és órája 1969 február 21 d.e. 11 óra	
		A védjegynek a rendelkezés előírásai szerinti előírásai	
			A megújított megújított védjegy előírásai szerinti előírásai
		e)	f)
			A megújított védjegy iránti kérelem bejelentésének napja

7. Védjegy 1986-ból

ORSZÁGOS TALÁLMÁNYI HIVATAL	VEDJEGYLAJSTROM KIVONAT
Lajtráméret:	Módított név:
126 194	1986. 11. 21.
Élelmiszer:	A védjegy elnevezése:
	1986. 11. 21.
A védjegyzésszáll cégneve (név), székhelye:	(Színes tórbeli védjegy)
Budapesti Likőripari Vállalat, BUDAPEST IX., Ipos u. 15-21.	További név:
Képviselet neve, székhelye:	Likőripari vállalat
A védjegy használatával ellátott termékek:	A fizetendő díj összege:
szám: 2253/2772/1986 dátum: 1986. 04. 15.	3.000,- Ft
Árnyéka:	
3). áruosztály: ecetes italok, pflinkák.	

8. Védjegy 2007-ből

MAGYAR SZABADALMI HIVATAL  VÉDJEGYLAJSTRÓM	A védjegy lapnuma: 195 179 Ügyszám: M 07 04179 Család: 33
A bejelentés napja:	2007. december 17.
A védjegy lajstromozásának kezdő határidője:	2008. szeptember 2.
A védjegy:	/Színes ábrás/
	
A védjegyjogi szöveg (név), címe: Zwack Unicum Nyrt., 1045 Budapest Szechenyi út 26.	
A képviselet neve, címe:	
A fizetendő díj összege: 74800 Ft	
Árnyékosított (keretek és szöveg nélküli) jegyzék: 33. osztály: Szeszem, szőlő, liszt, pálinkák, brandyk, pálinkák.	

195 179 (M 07 04179)

040308 12.55

1/1

9. Gasztronómiai kommunikációs anyag napjainkból



3. A javaslatához csatolt saját készítésű fényképek és filmek felhasználására vonatkozó hozzájáruló nyilatkozat:

Nyilatkozunk, hogy a javaslatához csatolt fényképek közül a javaslatban szereplő termékeket bemutató, III. 1. sz. mellékletben szereplő fényképek a Zwack Unicum Nyrt. tulajdonát képezik, és hozzájárulunk a magyar nemzeti értékek és a hungarikumokról szóló 2012. évi XXX. törvény, illetve a magyar nemzeti értékek és a hungarikumok gondozásáról szóló 114/2013. (IV. 16.) Korm. rendelet szerinti felhasználásukhoz.

Budapest, 2015. március 13.



Zwack Sándor

Igazgatóság elnöke

Zwack Unicum Nyrt.